

台南應用科技大學餐飲系專題製作論文格式規範

中華民國105年6月27日經系務會議通過

一、論文編印項目及次序

為使學生能學習完整論文撰寫製作格式，學生撰寫及裝訂專題論文時，應遵循下列項目依序編印裝訂，其中除「謝誌」與「附錄」可依實際狀況自行考慮是否省略外，論文內容應涵蓋其他所有項目：

1. 封面(規範如附件1)
2. 書背(規範如附件2)
3. 謝誌(可省略)
4. 中文摘要(規範如附件3)
5. 目錄(規範如附件4)
6. 圖目錄(規範如附件5)
7. 表目錄(規範如附件6)
8. 論文本文(規範如附件7)
9. 參考文獻(規範如附件8)
10. 附錄(可省略)

二、論文撰寫規格與細則

(一)論文規格規範

1. 封面：含校、系及課程名稱標示，指導教授中文姓名，論文中英文名稱、作者中文姓名、專題論文發表通過年度(中華民國)及月份，如附件1。
2. 書背：書背依序打印畢業學年度，論文名稱，校、院(系、所)名，作者姓名等資料，如附件2。
3. 中文摘要：內容應含研究動機與目的，研究方法，結果、發現與貢獻等，約500字(應以一頁以內為原則)，如附件3。

4. 目錄：依附件 4 規範，依次編排論文內容各項目名稱、篇章節編號、頁次等。
5. 圖表目錄：依附件 5、6 規範，按文內圖、表編號順序排列並標明頁次。
6. 論文本文：依附件 7 規範。
7. 參考文獻：參考文獻置於論文本文之後，獨立另起一頁，中文在前，英文在後，排列順序依 APA 格式(格式請另行參閱「APA 格式」文件)行之，依附件 8 規範。

(二)論文編排規範

1. 版面規格：以 210mm * 297mm 規格之 A4 紙張繕打，版面設定邊界上端 2.54cm，左端 3.18cm，右端 3.18cm，下端 2.54cm，頁尾中央繕打頁次。
 - (1) 文字規格：文章主體以中文為主，由左至右，橫式繕打編排，文句中引用之外語原文以（）號附註。
 - (2) 頁次編碼：目錄、圖表目錄等，以 I，II，III，...等大寫羅馬數字連續編頁。論文第一章至附錄，以 1，2，3，...等阿拉伯數字連續編頁。
 - (3) 印刷：以單面印刷為原則。
 - (4) 裝訂：裝訂於論文本左端。
2. 論文封面顏色：為使每學年度之專題論文能有統一易於辨識之外觀，每學年度之專題論文封面請採下表所列顏色，每五年一循環，紙張為台灣雲彩紙。

學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度
封面顏色	粉綠 7109	粉黃 7103	粉藍 7107	粉紅 7105	粉褐 7104

3. 章節編號：中文章次之層級標示由上而下依序為篇(必要時採用)、章、節等；序號層級由大而小依序為壹、一、(一)、1、(1)、①、a、(a) 等。
4. 章節段落層次編排：
 - (1) 篇次及篇名、章次及章名、節次及節名均位於版面頂端中央處。
 - (2) 段次均由版面左端排起，依層級大小，每降一層級縮一格繕排。
5. 字型：中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman。
6. 字體大小：篇與章為 16 號字(加粗體)，節為 14 號字(加粗體)，其餘內文一律以

13 號字(不加粗體)撰寫。

7. 行距：內文採單行行高，章名下方空一行撰第一節，節與節之間空一行；段落採與前、後段距離各 0.5 列；每一段落起始，空二個字元。

8. 字距：標準字距。

9. 對齊：左右對齊。

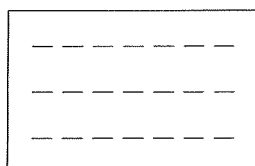
以上 3~9 規範如下例所示：

<p>第一篇 教師篇</p> <p>第三章 ○○○○</p> <p>(空一行)</p> <p>第一節 ○○○○</p> <p>壹、</p> <p> 一、</p> <p> (一)</p> <p> 1、</p> <p> (1)</p> <p>貳、</p> <p>(空一行)</p> <p>第二節 ○○○○</p> <p>壹、</p>
--

(三) 圖表及文獻撰寫規範

1. 文獻引述：以 APA 格式行之（格式請另行參閱「APA 格式」文件）
2. 圖表編排：表號及表名列於表上方對齊左端，圖號及圖名置於圖下方對齊左端。資料來源及說明，以10號字體，一律置於表與圖下方，對齊左端。

表 2 xxx



資料來源：xxxx

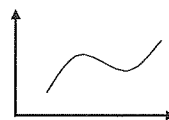


圖 3 xxxx

資料來源：xxxxx

3. 附錄及問卷等資料：大量統計數據、教案設計、參考文章或其他冗長之資料、圖表，可分別另起一頁置於最後，編為各附錄。

(四) 論文繳交規範

1. 論文之完稿：經專題論文發表後，專題論文須經論文指導教授審定並同意後，方為完稿。
2. 論文繳交份數：每組須繳交論文完稿平裝版至少 2 本，將論文電子檔、海報檔、發表之簡報檔燒製為光碟2張，並將海報、2張光碟、2本論文一併繳送至系負責專題製作管理的老師存檔。
3. 論文繳交期限：專題論文最晚須於畢業典禮前一週繳交，凡未繳交者，均不予發放畢業證書，待繳交論文手續完成，畢業證書再行補發。

台南應用科技大學餐飲系
專題論文

指導教授：○○○

中文論文名稱
英文論文名稱

學生：○○○、○○○、○○○、○○○

中華民國 ○○○年 ○月

中文摘要

如何提昇大學生的中文讀寫能力，可以說是現今大學語文教育亟需檢討的重點。在這種需求之下，我們擬整合中文與資訊方面的人力物力，設置一「高階中文閱讀寫作電子資料庫」。由於資料庫能夠容納極大量的電子文件，並有各種檢索工具之利，語文教師很容易視教學實況各自上線搜尋合適的教材。目前國內並無專為高階中文教學設計並具有規模的中文電子資料庫，我們希望能配合現有的資訊科技條件，創先為現階段中文教學環境設置一個資源共享的中文教學資料庫，這個資料庫一方面可以提供教師自行在線上選取閱讀寫作指導的範文，再一方面則提供各種工具書及寫作手冊線上編輯的環境，並且也為發展高階中文能力測驗題庫預作準備。本計畫預計進行四年，是未來朝向「高階中文閱讀寫作電子資料庫」的初期計畫。大學教育的理想與目標，尤其是在此一訊息傳送大量湧現的資訊化時代，除了能提供專業知識的教導與傳授之外，更在於為社會未來的人力需求與發展培育優秀的公民。因此，如何訓練大學生充分掌握並運用中文與英文的讀寫能力，讓他們能積極參與知識議題或公共政策的形成與辯論，藉此全面提昇社會整體人力的知識素養與知識生產力，無疑是教育值得關切的一項重點。為提昇本校大學部學生在中文與英文方面的基本讀寫能力，本校教務處已經積極展開全校「大一國文」與「大一英文」等必修課程之教學規劃與設計。本計劃之執行將有效配合教務處進行之全校語文讀寫能力的教學改進方案。

關鍵詞：網路英文讀寫資源中心、高階中文閱讀寫作電子資料庫、中文寫作諮商

目 錄

	頁次
謝誌.....	I
中文摘要.....	II
目錄.....	III
圖目錄.....	IV
表目錄.....	V
第一篇○○○.....	1
第一章○○○.....	1
第一節○○○○.....	1
第二節○○○○.....	4
第二章○○○.....	6
第一節○○○○.....	6
第二節○○○○.....	8
2.1○○○○.....	9
2.2○○○○.....	13
第三章○○○.....	20
·	
·	
第四章○○○.....	40
第五章○○○.....	60
參考文獻.....	65

附錄一〇〇〇..... 69

附錄二〇〇〇..... 72

圖 目 錄

	頁次
圖 2-1 資訊導向企業.....	22
圖 2-2 資訊投資報酬 (Information on Return) 架構.....	22
圖 2-3 資訊管理生命週期.....	24
圖 3-1 資訊科技關鍵因素與資訊導向能力之相關性架構.....	28
圖 3-2 研究架構建立之依據.....	29
圖 4-1 A 公司組織圖.....	42
圖 4-2 舊資訊系統與作業流程.....	49
圖 4-3 新資訊系統與作業流程.....	50
圖4-4 A 公司資訊系統專案委員會組織圖.....	53

表 目 錄

	頁次
表 2-1 資訊科技相關定義.....	5
表 2-2 中小企業實行資訊科技後常見的後遺症	8
表 2-3 中小企業資訊科技特性.....	9
表 2-4 企業運用資訊科技的困難	10
表 2-5 中小企業資訊科技建構步驟	12
表 2-6 資訊科技競爭優勢規劃.....	13
表 2-7 組織結構變數與M I S變數	16
表 2-8 組織特性與使用者滿意度、系統使用頻率的相關性	17
表 3-1 資訊科技關鍵因素相關變數定義	30
表 3-2 資訊導向能力相關變數定義	33
表 3-3 個案研究之步驟.....	35
表 4-1 A公司經營政策.....	46
表 4-2 A公司階段目標表.....	46
表 4-3 A公司原 I T設備規格表	48
表4-4 新舊資訊系統比較.....	51

參考文獻

- 王素梅、林如蘋、李河水、陳麗婷、廖鋸賢 (2007)。台灣食品消費調查統計年鑑。台北：行政院農業委員會行政院主計處(2006)。家庭生活95年調查報告。中華民國統計資訊網主計總處統計專區，社會發展趨勢調查。
<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=17856&ctNode=4948&mp=4>。
- 吳民峰 (2004)。有機蔬果購買意願影響因素之研究_以高屏地區消費者為例。屏東科技大學農企業管理系碩士論文，屏東市。
- 李永展(1991)。環境態度與環保行為。台北：胡氏圖書出版。
- 李靜怡譯 (2012)。浪費：全球糧食危機解密。台北：遠足文化(原著作者：特拉姆·史都華 (Tristram Stuart))。
- 周佳蓉、陳國勝、王月鶯、林聖宗 (2011)。台灣餐廳業採行綠色餐飲措施之認知與執行程度：重要-困難-執行程度分析。環境管理研究，12(1)，1-23。
- 徐曉嬋、胡夢蕾、洪久賢、鄧之卿、俞宥任 (2011)。餐廳執行節能減碳關鍵成功因素-以摩斯漢堡為例。刊載於2011餐旅教育創新發展學術研討會論文集，199-214。台北：德霖技術學院。
- 徐儷軒 (2008)。臺灣綠色餐廳環境管理系統指標建構之初探評選。國立高雄餐旅學院旅館管理研究所碩士論文，未出版，高雄。
- 柴松林 (1996)。綠色消費主義。環保標章簡訊，5，4-7。
- 許美瑞 (2010)。以修正德菲法探討廚師綠色職能。觀光休閒學報，16 (1)，67-88。
- 連經宇、陳育詩 (2010)。餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究：以台北及新竹地區為例。餐旅暨家政學刊，7(2)，133-162。
- 童慶斌、林嘉佑 (2008)。氣候變遷的挑戰與因應。科學發展月刊，424，28-33。
- 楊奕琦、胡欣慧、周子敬 (2007)。消費者對綠色環保餐廳之消費意願與影響因素之研究。刊載於2007餐旅管理學術與實務研討會論文集，247-258。台北：輔仁大學。
- 賴宏昇、胡欣慧(2008)。綠色產業發展潮流趨勢-餐飲業對綠色環保餐廳之認知與可行性。行政院國家科學委員會專題研究計劃成果報告。計畫編號：NSC 96-2415-H-130-010。
- 環境資訊中心 (2013.4.2)。全台1天吃剩4萬桶廚餘，年耗兩千億。2013年4月2日健康醫療網綜合報導。2015/01/27 下載<http://e-info.org.tw/node/84830>
- Aertsens, J., Verbeke, W., Mondelaers, K. & van Huylenbroeck, G. (2009). Personal determinants of organic food consumption: a review. *British Food Journal*, 111(10),1140-1167.
- Ajzen, I., & Manstead, A. S. R. (2007). Changing health-related behaviors: An approach based on the theory of planned behavior. In K. van den Bos, M. Hewstone, J. de Wit, H. Schut & M. Stroebe (Eds.), *The scope of social psychology: Theory and applications*(pp. 43-63). New York: Psychology Press.
- Baldrjahn, I. (1988). *Personality Variables and Environment Attitudes as Predictors of Ecologically Responsible*. Unpublished PhD Thesis, Germany.
- Caron, J. A. (1989). Environmental Perspectives of Blacks: Acceptance of the New Environmental Paradigm. *The Journal of Environmental Education*, 20, 3, 21-26.
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C., & Scott, N. (2009). Destination and enterprise management for a tourism future. *Tourism Management*, 30(1), 63-74.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research Reading*. MA:Addison-Wesley.
- Gardner, G. T. & Stern, P.C. (2002). *Environmental problems and human behavior*(2nd ed.). Boston: Pearson Custom Publishing Inc.
- Geen, N.& Firth, C. (2006).*The committed organic consumer*, available at: <http://orgprints.org/7125/1/7125.pdf> (accessed 2

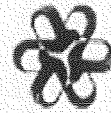
November 2011).

- Guagnano, G. A., Stern, P. C., & Dietz, T. (1995). Influences on attitude behavior relationships: A natural experiment with curbside recycling. *Environment and Behavior*, 27, 699-718.
- Green Restaurant Association (2009). *Green restaurant 4.0 standards: New certification standards* • retrieved from: <http://www.dinegreen.com>
- Johnson, E. J., & Russo, J. E. (1984). Product familiarity and learning new information. *Journal of Consumer Research*, 11(1), 542-550.
- Kahle, L. R. (1996). Social values and consumer behavior: Research from the List of Values. In Seligman, C., Olson, J. M., & Zanna, M. P. (Eds.), *The Psychology of Values: The Ontario Symposium*, 135-151, NJ: Erlbaum.
- Quester, P. G., & Smart, J. (1998). The influence of consumption situation and product involvement over consumers' use of product attribute. *Journal of Consumer Marketing*, 15, 220-238. doi:10.1108/07363769810219107.
- Schwartz, S. H. (1973). Normative explanations of helping behavior: A critique, proposal and empirical
- Weber, A. L. (1991). *Introduction to psychology*. Harper, New York: Collins College.
- Weigel, R. H. (1983). Environmental attitudes and the prediction of behavior. In Feimer, N. R. & E. S. Geller (eds.). *Environmental psychology: Directions and perspectives*. New York: McGraw-Hill.

海報製作注意事項

2016/06/27

- 紙張規格：A 1 (寬59cmx長84cm)
- 海報內容主要涵蓋：摘要、前言、材料與方法或研究方法、結果與討論、結論
- 建議採用一致海報表頭，範本中圖樣請參酌使用
- 海報顏色與背景盡量簡單，請將重點放在內容充實與版面編排
- 字型大小依內容多寡自行調整，中文字體以標楷體，英文字體以 Times New Roman 行之
- 結果盡量以圖表表現，文字描述不宜過多



論 文 題 目

指導教授：○○○

學生姓名：○○○、○○○、○○○、○○○

摘 要

本研究*****

前 言

本研究*****

材料與方法

研究方法

本研究*****

表1 ○○○

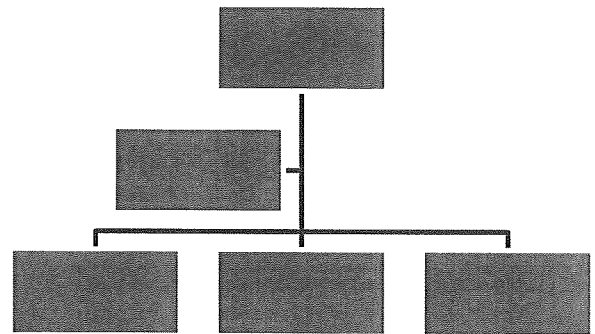


圖 1 ○○○

結果與討論

本研究*****

結 論

本研究*****

