

台南應用科技大學數位科技管理微學分學程證書審核申請書

| | | | |
|-------|----------------------------------|--------|--|
| 班級： | | 姓名： | 性別： |
| 聯絡電話： | | Email： | |
| 必修 | 課程名稱 | 學分數 | 審核結果 |
| | 電腦資訊與應用 112 學年度更名「AI 程式與數位生活」 | 2 | <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 |
| | 一般通識(數位科技類) | 2 | <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 |
| 選修 | | | <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 |
| | | | <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 |
| 總學分 | | | 審核人： |

※必修 4 學分、選修 4 學分

※申請人請提供歷年成績單

※申請人於大四下學期提出申請

台南應用科技大學數位科技管理微學分學程課程科目表

| 名稱 | | 課程名稱 | 學分數 | 開設中心/學院/系 | 備註 |
|---------------------------|----------|----------------------------------|-----|-----------|-----------------------|
| 數位 管理 微學 分學 程 | 共同 必修 | 電腦資訊與應用 112 學年度更名「AI 程式與數位生活」 | 2 | 通識中心 | 依課程實習所需，應繳交上機實習費及材料費。 |
| | | 一般通識(數位科技類) | 2 | 通識中心 | |
| | 選修 | 數位行銷策略規劃 | 3 | 企業管理系 | |
| | | 資料蒐集與大數據分析 | 3 | 企業管理系 | |
| | | 大數據決策與行銷應用實務 | 3 | 企業管理系 | |
| | | 數位行銷概論 | 2 | 企業管理系 | |
| | | 網路互動廣告 | 2 | 企業管理系 | |
| | | 數位創新 | 2 | 企業管理系 | |
| | | 人力資源大數據分析 | 2 | 企業管理系 | |
| | | 電子商務 | 2 | 企業管理系 | |

| | | | |
|----------------|-------------|--------------------|---------|
| | 企業資源規劃 | 2 | 企業管理系 |
| | 一般通識(數位科技類) | 2 | 通識中心 |
| | 數位金融 | 2 | 財務金融系 |
| | 網路行銷 | 3 | 財務金融系 |
| | 多媒體應用 | 2 | 國際企業經營系 |
| 本學程至少應修 | | 8學分 | |
| 授予修習證明 | | 數位科技管理微學分學程 | |