

# 台南應用科技大學旅館管理系理論與實務專題製作實施要點

民國 112 年 09 月 06 日系務會議通過

民國 114 年 11 月 06 日系務會議修正

## 一、課程適用對象

旅館管理系日間部四技三年級及二技四年級之學生(含四年級與重修專題製作的學生)。

## 二、課程目標

本課程為一整合課程，目標在訓練學生應用所學之專業知識(包括旅遊、餐飲、觀光、旅館與商管領域)去完成一個研究計畫案、專題實務分析或競賽，並訓練學生專業能力運用。

## 三、實施方式

由各班同學自行組成專題團隊，選定指導老師並確定題目，按系訂專題類別格式撰寫。

## 四、學分數

本專題製作課程為必修課，四技屬學年課程，學分數上下學期各一學分，實施時間為四技三年級一整年。二技屬學期課程，學分數上學期一學分，實施時間為二技四年級上學期。

## 五、課程規劃

(一) 本課程自依科目表安排進行。

(二) 本課程由本系全體老師擔任，亦得聘請校外具有博士學位或實務界相當本系專技助理教授以上資格之教師擔任。

(三) 本專題製作以分組製作為原則，分組類別及評核方式請參閱附件一，各組自行商請老師指導，每位老師可指導一至三組，經指導老師確認後，學生須於第一學期開學後 6 週內前完成專題製作指導教授同意書(如附件二)之簽署，並向系辦公室提出申請。各類別之成果報告格式請參閱附件三。

(四) 本課程所有學生均需於第一學期期中考前完成學術研究倫理教育 6 小時，占第一學期期中成績 50%。

(五) 第二學期第 16 週均需參與系上公開發表。

## 六、本要點經系務會議通過，修正時亦同。

## 旅館管理系專題分類

### 1. 專題研究類(撰寫格式請參閱附件三)

- 人數限制：每組 1-6 人
- 第一學期完成前三章，第二學期完成整體研究報告。
- 成果：國科會計畫申請通過、校內外研討會或系上公開發表。(前者為申請國科會通過者，後者為申請國科會計畫未通過者)
- 評分：指導老師與系內教師(2 位，負責期末審查)共同評分，指導老師平時成績 30% 及期中成績 20%；期末審查教師成績 50%。
- 參加校外競賽得獎，酌予加分與敘獎。

### 2. 產品研發類(撰寫格式請參閱附件三)

- 人數限制：每組 2-5 人
- 運用台灣在地食材研發為原則，第一學期前完成產品設計與行銷規劃書、兩次試做及產品製作說明，第二學期完成商品發表與試賣，並提出試賣銷售成果與檢討報告。
- 成果：產品研發一組至少 2 樣成品，需有產品設計與行銷規劃書、產品製作說明(食譜)、試賣銷售成果與檢討報告。
- 評分：指導老師與系內教師(2 位，負責期末審查)共同評分，指導老師平時成績 30% 及期中成績 20%；期末審查教師成績 50%。
- 參加校外競賽得獎，酌予加分與敘獎。
- 本項專題類別會有額外成本開銷產生，由同學自行負擔。

### 3. 競賽參與類(撰寫格式請參閱附件三)

- 人數限制：每組 1-4 人
- 第一學期前完成預計參賽計畫暨訓練規劃書，兩學期參加至少兩場競賽或一場競賽並辦理一場公開成果發表會，參與競賽後須完成參賽成果報告，如辦理公開成果發表會者，須完成成果發表會書面報告。
- 成果：參賽計畫暨訓練規劃書、參賽成果報告至少 2 份。
- 評分：指導老師與系內教師(2 位，負責期末審查)共同評分，指導老師平時成績 30%及期中成績 20%；期末審查教師成績 50%。
- 參加校外競賽得獎，酌予加分與敘獎。
- 本項專題類別會有額外成本開銷產生，由同學自行負擔。

### 4. 遊程導覽類(撰寫格式請參閱附件三)

每學期應參加一場競賽(A)或完成一項遊程企劃(B)

#### (A)參加競賽

- 人數限制：每組 1-4 人
- 參與競賽後須完成參賽成果報告。
- 成果：參賽成果報告。
- 評分：指導老師與系內教師(2 位，負責期末審查)共同評分，指導老師平時成績 30%及期中成績 20%；期末審查教師成績 50%。
- 參加校外競賽得獎，酌予加分與敘獎。
- 本項專題類別會有額外成本開銷產生，由同學自行負擔。

## **(B)遊程企劃**

- 人數限制：每組 1-4 人
- 須完成一項遊程主題企劃書，並執行遊程景點實際走訪。
- 需拍攝遊程景點導覽影片。
- 成果：遊程主題企劃書、遊程景點導覽影片。
- 評分：指導老師與系內教師(2 位，負責期末審查)共同評分，指導老師平時成績 30% 及期中成績 20%；期末審查教師成績 50%。
- 本項專題類別會有額外成本開銷產生，由同學自行負擔。

## **5. 創業實務類(撰寫格式請參閱附件三)**

- 人數限制：每組 1-4 人
- 第一學期前完成創業營運計畫書第一章至第三章，第二學期前完成創業營運計畫書第四章至第八章。
- 成果：成果發表會至少 2 位老師評分。
- 評分：指導老師與系內教師(2 位，負責期末審查)共同評分，指導老師平時成績 30%及期中成績 20%；期末審查教師成績 50%。
- 參加校外競賽得獎，酌予加分與敘獎。

台南應用科技大學旅館管理系

專題製作暨指導教授同意書

專題類別：

專題題目：

申請學期：      學年度

組別	班級	學生學號	學生姓名	連絡方式	學生簽名

指導老師簽名：

系主任簽名：

## 專題研究類附件

1. 第一學期完成前參章及參考文獻，內文至少25頁以上為原則(不含參考文獻之頁數)。
2. 第二學期完成整份研究報告及參考文獻，內文至少40頁以上為原則(不含參考文獻之頁數)。
3. 書面報告格式
  - (1) 封面之題目、班級、教師及同學之姓名...等請正確填寫。本次須附中  
文摘要，英文摘要則為選附。
  - (2) 目錄需以羅馬字型頁碼標示、內文需以阿拉伯字型頁碼標示。
  - (3) 內文中文以標楷體、英文以Times New Roman 撰寫。
  - (4) 內文中之大標題(章)以16 號字粗體為宜。
  - (5) 內文中之小標題(節)以14 號字粗體為宜。
  - (6) 內文中之文字以12 號字、行距1倍行高、段落間1行寬為宜。
  - (7) 參考文獻請參閱課本參考文獻引用規範與寫作格式(APA)。
  - (8) 第一學期書面審查老師的意見，各組的回覆均需於第二學期完整報告  
中，檢附修正資料於參考文獻之後。

台南應用科技大學

旅館管理系

專題研究報告

主題：OOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO

(字體大小 18 置中)

班級:四旅四 O

指導老師:OOO 老師

書面審查教師：OOO 老師、OOO 老師

組長姓名

學號

組員姓名

學號

中華民國        年    月    日

## 目錄

### 目錄

### 表目錄

### 圖目錄

### 第壹章、緒論

#### 一、研究背景與動機

#### 二、研究目的

#### 三、研究流程

### 第貳章、文獻探討

#### 一、

#### 二、

### 第參章、研究架構與研究方法

#### 一、研究架構

#### 二、抽樣方法

#### 三、資料分析方法

#### 四、研究工具

### 第肆章、資料分析結果

#### 一、

#### 二、

### 第伍章、研究結論與建議

#### 一、研究結論

#### 二、研究建議

#### 三、未來研究方向

### 參考文獻



## 產品研發類附件

### 1. 產品行銷規劃書

規劃內容以呈現台灣小鎮特色並使用台灣在地食材研發產品為原則。規劃項目需包含：壹、新產品開發策略規劃 貳、創意概念發想 參、產品概念篩選與評估 肆、商業分析(可行性) 伍、產品設計開發 陸、產品測試驗證 柒、行銷戰術 捌、行銷計劃 玖、銷售成果暨檢討報告與其他等。計劃書格式本文至少 20 頁，並同時繳交 word 檔及 PDF 檔。

### 2. 作品書寫規範

- (1) 作品呈現方式原則上可自由發揮，但內容至少應包含主壹、新產品開發策略規劃 貳、創意概念發想 參、產品概念篩選與評估 肆、商業分析(可行性) 伍、產品設計開發 陸、產品測試驗證 柒、行銷戰術 捌、行銷計劃 玖、銷售成果暨檢討報告與其他等（至少 20 頁以內）。
- (2) 產品研發作品應尊重其他作品之著作權，禁止抄襲及頂用他人名義。
- (3) 書面檔案格式，中文字體標楷體；英文與數字為 Times New Roman，內文字體大小 12，標題大小至少 14，1 倍行高，左右對齊。

# **產品研發主題名稱**

(標楷體 18 號字粗體置中)

## **壹、新產品開發策略規劃 (14號字粗體)**

## **貳、創意概念發想 (14號字粗體)**

### **2.1 產品基礎概念**

### **2.2 功能特性描述**

## **參、產品概念篩選與評估 (14號字粗體)**

### **3.1 商業目的**

### **3.2 目標市場**

### **3.3 假設與限制條件**

## **肆、商業分析(可行性) (14號字粗體)**

### **4.1 定價**

### **4.2 初步產量**

### **4.3 成本獲利結構**

### **4.4 預期獲利**

## **伍、產品設計開發 (14號字粗體)**

### **5.1 未來生產製造計劃**

### **5.2 組裝過程流程圖**

以上為第一學期內文須完成內容(中文字體標楷體；英文與數字為Times New Roman，內文字體大小12，標題大小至少14，1倍行高，左右對齊，並請將標題清楚標示，本文至少20頁)

## **產品研發主題名稱**

(標楷體 18 號字粗體置中)

### **陸、產品測試驗證 (14號字粗體)**

- 6.1 驗證市場需求
- 6.2 原先設計預期
- 6.3 產品測試性能與結構修正

### **柒、行銷戰術 (14號字粗體)**

- 7.1 產品
- 7.2 價格
- 7.3 通路
- 7.4 推廣
- 7.5 有形展示

### **捌、行銷計劃 (14號字粗體)**

- 8.1 人員規劃
- 8.2 經費預算
- 8.3 預算目標效益

### **玖、銷售成果暨檢討報告 (14號字粗體)**

以上為第二學期內文須完成內容(中文字體標楷體；英文與數字為Times New Roman，內文字體大小12，標題大小至少14，1倍行高，左右對齊，並請將標題清楚標示，本文至少20頁)

## 競賽參與類附件

### 1. 參賽計畫暨訓練規劃書

以國內外相關專業競賽之參與為原則，內容須包含壹、競賽簡介(含競賽名稱、項目、辦理單位、地點、日期等)貳、競賽評分方式 參、競賽專業領域與相關課程之關聯性 肆、訓練計劃與進度日程表 伍、自我期許與預期成果。規劃書本文至少 30 頁，並同時繳交 word 檔及 PDF 檔。

### 2. 參賽成果報告

除延續參賽計畫暨訓練規劃書之壹、競賽簡介(含競賽名稱、項目、辦理單位、參賽隊伍、地點、日期等) 貳、競賽評分方式 參、競賽專業領域與相關課程之關聯性 肆、訓練計劃與進度日程表 伍、競賽當日紀實 陸、個人參賽優劣勢分析 柒、競賽結果之檢討 捌、未來持續精進方向。參賽成果報告書本文至少 30 頁，並同時繳交 word 檔及 PDF 檔。

# **參賽計劃暨訓練規劃書**

## **競賽主題名稱**

(標楷體 18 號字粗體置中)

**壹、競賽簡介 (14號字粗體)**

**貳、競賽評分方式 (14號字粗體)**

**參、競賽專業領域與相關課程之關聯性 (14號字粗體)**

**肆、訓練計劃與進度日程表 (14號字粗體)**

**伍、自我期許與預期成果 (14號字粗體)**

以上為第一學期內文(中文字體標楷體；英文與數字為Times New Roman，內文字體大小12，標題大小至少14，1倍行高，左右對齊，並請將標題清楚標示，本文至少30頁)

## 參賽成果報告

### 競賽主題名稱

(標楷體 18 號字粗體置中)

壹、競賽簡介 (14號字粗體)

貳、競賽評分方式 (14號字粗體)

參、競賽專業領域與相關課程之關聯性 (14號字粗體)

肆、訓練計劃與進度日程表 (14號字粗體)

伍、競賽當日紀實 (14號字粗體)

陸、個人參賽優劣勢分析 (14號字粗體)

柒、競賽結果之檢討 (14號字粗體)

捌、未來持續精進方向 (14 號字粗體)

以上為第一學期內文(中文字體標楷體；英文與數字為Times New Roman，內文字體大小12，標題大小至少14，1倍行高，左右對齊，並請將標題清楚標示，本文至少30頁)

## 遊程導覽類附件

### 附件一

	參賽者	未參賽者
	參賽成果報告	遊程企劃書
壹、摘要	◎	◎
貳、競賽簡介(含競賽名稱、項目、辦理單位、地點、日期、競賽評分方式等資料，簡單說明以 1~2 頁為主)	◎	X (以下各項編號由壹開始)
參、遊程規劃理念	◎	◎
肆、遊程規劃行程 (含參加對象、人數及交通工具與雨天備案)	◎	◎
伍、遊程特色說明(含景點文圖介紹)	◎	◎
陸、遊程景點資訊	◎	◎
柒、費用估算表	◎	◎
捌、行銷分析(含競賽景點 SWOT 分析、4P 分析及預期效益)	◎	◎
玖、緊急應變及風險管理	◎	◎
拾、競賽專業領域(或遊程企劃)與相關課程之關聯性	◎	◎
拾壹、訓練計劃、進度日程表及工作分配	◎	X
拾貳、競賽結果之檢討	◎	X
拾參、遊程景點實際走訪(含文圖說明)、工作分配及遊程景點導覽影片	X	◎
拾肆、資料來源	◎	◎
本文至少 30 頁(不含資料來源)，並同時繳交 Word 檔及 PDF 檔		

## (A) 參賽成果報告內文

### 競賽主題名稱

(標楷體 18 號字粗體置中)

壹、摘要

貳、競賽簡介 (標題 14 號字粗體)

參、遊程規劃理念(標題 14 號字粗體)

肆、遊程規劃行程(標題 14 號字粗體)

伍、遊程特色說明(標題 14 號字粗體)

陸、遊程景點資訊(標題 14 號字粗體)

柒、費用估算表(標題 14 號字粗體)

捌、行銷分析(標題 14 號字粗體)

玖、緊急應變及風險管理(標題 14 號字粗體)

拾、競賽專業領域與相關課程之關聯性(標題 14 號字粗體)

拾壹、訓練計劃、進度日程表及工作分配(標題 14 號字粗體)

拾貳、競賽結果之檢討 (標題 14 號字粗體)

拾參、資料來源(標題 14 號字粗體)

參賽成果報告內文中文字體標楷體；英文與數字為 Times New Roman，內文字體大小 12，標題大小至少 14，1 倍行高，左右對齊，並請將標題清楚標示，本文至少 30 頁(不含資料來源)。



## **(B) 遊程企劃書及遊程景點導覽影片內文**

### **1.遊程企劃書**

- 壹、摘要(標題 14 號字粗體)**
- 貳、遊程規劃理念(標題 14 號字粗體)**
- 參、遊程規劃行程(標題 14 號字粗體)。**
- 肆、遊程特色說明(標題 14 號字粗體)。**
- 伍、遊程景點資訊(標題 14 號字粗體)**
- 陸、費用估算表(標題 14 號字粗體)**
- 柒、行銷分析(標題 14 號字粗體)**
- 捌、緊急應變及風險管理(標題 14 號字粗體)**
- 玖、遊程企劃與相關課程之關聯性(標題 14 號字粗體)**
- 拾、遊程景點實際走訪及工作分配(標題 14 號字粗體)**
- 拾壹、資料來源(標題 14 號字粗體)**

遊程企劃書內文中文字體標楷體；英文與數字為 Times New Roman，內文字體大小 12，標題大小至少 14，1 倍行高，左右對齊，並請將標題清楚標示，本文至少 30 頁(不含資料來源)。

### **2.遊程景點導覽影片**

- (1) 影片長度：請拍攝 5-10 分鐘之成果影片，並以觀光行銷角度為發想。
- (2) 影片語言：中文或英文為主，可搭配其他語言，若有字幕尤佳。
- (3) 影片規格：影片解析度至少為 1920\*1080dpi 以上，檔案格式以 MPG、AVI、WMV、MOV 為主，影像拍攝器材不拘。
- (4) 音樂素材：自行創作或選用「創用 CC」授權之音樂，或其他合法取得授權影音。(可參考 Youtube Music Library、Jamendo 等平台)
- (5) 旅遊規劃作品應尊重其他作品之著作權，禁止抄襲及頂用他人名義。

## 創業實務附件

### 1. 創業營運計畫書

以國內外相關專業競賽之參與為原則，內容須包含壹、競賽簡介(含競賽名稱、項目、辦理單位、地點、日期等)貳、競賽評分方式 參、競賽專業領域與相關課程之關聯性 肆、訓練計劃與進度日程表 伍、自我期許與預期成果。規劃書本文至少 30 頁，並同時繳交 word 檔及 PDF 檔。

### 2. 創業營運成果報告

除延續參賽計畫暨訓練規劃書之壹、競賽簡介(含競賽名稱、項目、辦理單位、參賽隊伍、地點、日期等) 貳、競賽評分方式 參、競賽專業領域與相關課程之關聯性 肆、訓練計劃與進度日程表 伍、競賽當日紀實 陸、個人參賽優劣勢分析 柒、競賽結果之檢討 捌、未來持續精進方向。參賽成果報告書本文至少 30 頁，並同時繳交 word 檔及 PDF 檔。

# 創業實務類

## 創業營運計畫書

(標楷體 18 號字粗體置中)

### 第一章、創業動機與公司團隊(14 號字粗體)

例：創業的起心動念

團隊介紹與分工

公司介紹與願景（結合 SDGS 或 ESG）

### 第二章、品牌商標與產品說明(14 號字粗體)

例：品牌商標與智慧財產

產品介紹與 SWOT

供應鏈與產出管理

### 第三章、市場分析與行銷策略(14 號字粗體)

例：目標客群與市場區隔

銷售模式與應對策略

線上或線下銷售模式/AI 人工智能導入

### 第四章、營運計畫與財務計畫(14 號字粗體)

例：資金來源

短中長期規劃

營收預估與損益表提供

### 第五章、風險評估與對應措施(14 號字粗體)

例：外部風險/內部風險

可控風險/不可控風險

### 第六章、結論建議(14 號字粗體)

### 第七章、附件資料(14 號字粗體)

### 第八章、文獻資料(14 號字粗體)