

台南應用科技大學自媒體營銷學分學程修讀要點

民國113年03月11日系課程委員會議通過
民國113年03月12日院課程委員會議通過
民國113年03月27日校課程委員會議通過
民國113年04月24日教務會議通過
民國114年11月10日系課程委員會議修正
民國114年11月26日院課程委員會議修正
民國114年12月17日校課程委員會議修正
民國115年01月14日教務會議修正通過

壹、開設宗旨

本「自媒體營銷學分學程」(以下簡稱「本學程」)為跨系學分學程,係結合現今媒體產業發展,及多媒體、動畫相關製作技術,以配合產業發展整合應用之需求,特設立本學程。本學程的目的在於自媒體建構、營運、行銷等,各階段實務面向之多元技術的整合性學習。學生修畢本學分學程後可獲得從事自媒體,從企編、製作、運營到商品行銷等相關工作的專業技能。

貳、開設單位：多媒體動畫系

參、修讀資格

凡本校四年制及七年一貫制六、七年級在學學生皆可申請,惟畢業班之學生於下學期時不得提出申請。

肆、修讀方式與申請程序

一、修讀方式以隨班附讀方式實施。

二、學生自行至本校「學分學程管理系統」完成線上報名程序,做為學生修讀之依據,並供本系所指派之專責教師輔導、審核之用。

伍、修讀學分與修習證明

一、本學分學程總學分數至少應修 20 學分,其中至少應有 4 (含) 學分為非本系課程,並符合本校學分學程開設辦法。

二、本學分學程課程內容參見附件「自媒體營銷學分學程課程科目表」。

三、學分修畢及格申請「學分學程證明」時,需繳交歷年成績單及學分學程修課證明表至本系審核後,送交教務單位核發「自媒體營銷學分學程證明」;未如期修畢者,原已修得之學分,得依本校「學生學分抵免辦法」之規定辦理,其科目名稱和學分數將載明於歷年成績單中。

四、修讀本學分學程之學生必須在修業年限內完成,不得因修習本學分學程申請延長修業年限。

陸、本要點如有未盡事宜,依本校學則及教務相關辦法辦理。

柒、本要點經系課程委員會議、院課程委員會議、校課程委員會議與教務會議通過,陳請校長核定後實施,修正時亦同。

自媒體營銷學分學程課程科目表

名稱	開課單位	科目名稱	學分數	備註
自媒體營銷學分學程	多媒體動畫系	◎攝錄與剪輯	2	「◎」為本學分學程必須修讀通過之課程，共計 10 學分。其中其他課程只要選修學分數共計 10 學分。
		◎專案企劃實務	2	
		◎多媒體網路行銷	2	
		動態圖像設計	3	
		網頁視覺設計	2	
		影像特效	3	
		音訊錄製與剪輯	2	
		動畫後期合成	3	
		網頁程式設計	2	
		實驗影像	3	
		資訊圖像設計	2	
		動態文字設計	2	
		虛擬角色實務	2	
		品牌形象設計	2	
	設計學院各系	◎創新趨勢	2	
	全校各系	◎消費者行為	2	
	企業管理系	數位創新	2	
		大數據決策與行銷應用實務	3	
		電子商務	3	
		數位行銷策略規劃	3	
資訊管理系	數位行銷	2		
國際企業經營系	大數據行銷	2		
合計		51 學分		
本學程至少應修		20 學分（非本系課程至少應修 4（含）學分）		
核發修習證明		自媒體營銷學分學程		

註：112 至 113 學年度自媒體營銷學分學程課程已停開課程，先前已修習完成同學，學分仍可算入學分學程達成學分。